



Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы  
**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА имени Ю.А. Сенкевича»**

приглашает Вас принять участие  
в XIII Международной научно-практической конференции

**«ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА: ВОЗМОЖНОСТИ, ПРИОРИТЕТЫ,  
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»**

**26 ноября 2020 года,**  
г. Москва, Кронштадтский бульвар, 43А,  
ГАОУ ВО МГИФКСиТ имени Ю.А Сенкевича

*Цель конференции* – изучение взаимодействия науки и туризма, истории и тенденций развития туризма на всех этапах, а также выявления основных проблем и определения наиболее актуальных направлений развития туристской индустрии в России.

**МЕРОПРИЯТИЯ КОНФЕРЕНЦИИ:**

*Пленарное заседание – Стратегия развития туризма в России и Московском регионе*

*Секция № 1 – Актуальные проблемы развития внутреннего и въездного туризма в России*

*Модератор:* Кульгачев Иван Петрович, кандидат философских наук, доцент, заведующий кафедрой туризма.

*Секция № 2 - Гостиничный бизнес в современных условиях: новые вызовы и пути развития*

*Модератор:* Успенская Марина Евгеньевна, кандидат технических наук, доцент, заведующая кафедрой гостиничного и ресторанного дела.

*Секция № 3 – Роль и влияние индустрии туризма на экономику страны и социально-культурную сферу*

*Модератор:* Тарчоков Салим Казбекович, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

***Секция № 4 – Актуальные вопросы лингвистического образования будущих специалистов в сфере индустрии туризма и гостеприимства***

***Модератор:*** Ляхова Елена Георгиевна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры иностранных языков.

***Секция № 5 – Традиции и современное состояние паломничества в странах Европы, Востока и Латинской Америки***

***Модератор:*** Кужель Юрий Леонидович, доктор искусствоведения, профессор, профессор кафедры иностранных языков.

***Секция № 6 – Роль физической культуры и спорта в повышении туристической привлекательности г. Москвы***

***Модератор:*** Дудкина Юлия Ивановна, кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой физического воспитания.

**РЕГЛАМЕНТ КОНФЕРЕНЦИИ:**

**26 ноября 2020 года (четверг)**

9 <sup>00</sup> -10 <sup>00</sup>	Регистрация участников и гостей конференции
10 <sup>00</sup> -12 <sup>00</sup>	Открытие конференции. Пленарное заседание
12 <sup>00</sup> -13 <sup>00</sup>	Перерыв (кофе-пауза)
13 <sup>00</sup> -16 <sup>00</sup>	Работа секций
16 <sup>00</sup> -16 <sup>30</sup>	Перерыв (кофе-пауза)
16 <sup>30</sup> -17 <sup>30</sup>	Подведение итогов. Принятие резолюции конференции

**ФОРМЫ УЧАСТИЯ В КОНФЕРЕНЦИИ:**

- очное участие (доклад на пленарном заседании, на секционном заседании с публикацией статьи);
- заочное участие с публикацией статьи.

**К участию в Конференции приглашаются научно-педагогические работники вузов.**

**Оргкомитет конференции тел: (495) 454-52-09, e-mail:**

**[mgjit.conf@gmail.com](mailto:mgjit.conf@gmail.com)**

**Ответственный секретарь конференции – аналитик научно-исследовательского и редакционно-издательского отдела**

**И.Б. Бабаханова**

**Дополнительная информация размещена на сайте: <http://www.mgjit.ru>**

## ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

- Заявки на участие в конференции предоставляются через [электронную регистрацию на сайте](#) ГАОУ ВО МГИФКСиТ имени Ю.А. Сенкевича в срок не позднее 20 ноября 2020 г.
- Тексты статей для публикации предоставляются по электронной почте: [mgiiit.conf@gmail.com](mailto:mgiiit.conf@gmail.com) в срок не позднее 20 ноября 2020 г. объемом от 7 до 12 страниц.

## ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ

*Для публикации в сборнике научных статей Международной научно-практической конференции принимаются статьи, содержащие результаты актуальных фундаментальных и прикладных исследований, передовых наукоемких технологий, научных и научно-методических работ, посвященных туриндустрии.*

*Материалы подготавливаются в редакторе MS Word и предоставляются в оргкомитет в электронном виде по электронной почте [mgiiit.conf@gmail.com](mailto:mgiiit.conf@gmail.com).*

*Иллюстрации к статье (рисунки, фотографии) должны быть черно-белыми, четкими. Обычный размер иллюстраций – не более половины листа А4. Рисунки выполняются в редакторе Corel Draw версия не ниже 8 или «Рисунок Microsoft Word»*

*Статьи оформляются по образцу, представленному ниже (авторы из филиалов указывают наименование головной организации).*

*Статьи оформляются в соответствии с требованиями к оформлению (см. [Требования к оформлению статей на сайте](#)).*

### Требования к оформлению статей

#### Общие требования к оформлению текста:

1. Объем 7-12 страниц.
2. Шрифт: Times New Roman, размер шрифта – 14 пт, положение на странице – по ширине текста.
3. Поля: по 2 см со всех сторон.
4. Междустрочный интервал – 1,5 строки (полуторный).
5. Интервал между абзацами «Перед» – 0 пт, «После» - 0 пт.
6. Отступ «Первой строки» - 1 см.

#### Технические требования к оформлению текста:

1. *Заглавие:* Times New Roman, размер шрифта 14, полужирный, положение по центру страницы, междустрочный интервал – 1,5 строки (полуторный), БУКВЫ ВСЕ ПРОПИСНЫЕ.

Пример:

## НАЗВАНИЕ ВАШЕЙ СТАТЬИ

2. *Ф.И.О. автора:* Times New Roman, размер шрифта 12 пт, полужирный курсив, положение на странице по правому краю, через строку после «Заглавия», междустрочный интервал – одинарный.

3. *Сведения об авторе(-ах):* ученая степень, должность, место обучения/работы, город (авторы из филиалов указывают наименование головной организации).

Размещаются под Ф.И.О. автора, шрифт Times New Roman, размер шрифта 12 пт, курсив, положение на странице по правому краю, междустрочный интервал – одинарный.

Пример:

***Иванов И.И.,***  
*магистрант, кафедра туризма*  
*МГИФКСуТ им. Ю.А. Сенкевича, Москва*  
**Научный руководитель:**  
***Петров П.П.,***  
*к.э.н., доцент*  
*кафедра туризма*  
*МГИФКСуТ им. Ю.А. Сенкевича, Москва*

4. *Аннотация к статье:* слово «Аннотация» не пишется, шрифт – Times New Roman, размер шрифта 14 пт, междустрочный интервал: 1,5 строки (полуторный), отступ первой строки: 1 см, положение по ширине страницы, через строку после «Сведений об авторе». Текст аннотации: оптимально 1200 знаков с пробелами.

5. *Ключевые слова* (от 1 до 10): размещаются под аннотацией. Фраза «Ключевые слова»: Times New Roman, размер шрифта 14 пт, курсив, с новой строки, отступ первой строки: 1 см;

после фразы ставится двоеточие и следует перечисление ключевых слов (без применения курсива). Междустрочный интервал – 1,5 строки (полуторный).

Пример:

В статье охарактеризованы преимущества и возможности использования инновационных систем бронирования туров, позволяющих турагентам самостоятельно включать в состав туристского продукта услуги. Обоснована важность их использования в турагентской деятельности и представлены результаты моделирования процесса подбора и реализации тура.

*Ключевые слова:* турагент, тур, поиск, бронирование, моделирование.

## После дублируем ту же информацию на АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Пример:

*Ivanov I.I.,  
Master student, Department of Tourism  
MSITI n. a. Yu.A. Senkevich, Moscow*  
**Scientific Adviser:**  
*Petrov P.P.,  
PhD in Economics, Associate Professor  
Department of Tourism*

Правильно

Неправильно

*MSITI n. a. Yu.A. Senkevich, Moscow*

The article describes the advantages and possibilities of using innovative systems of booking tours, allowing travel agents to include their own services in the tourist product. The importance of their use in travel Agency activities is substantiated and the results of modeling the process of selection and implementation of the tour are presented.

*Keywords:* travel agent, tour, search, booking, modeling.

6. *Текст статьи:* начинается с отступа в одну строку после ключевых слов (на английском языке).

7. *Оформление заголовков разделов* – шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14 пт, полужирный, положение по левому краю страницы.

8. *Оформление ссылок:* В тексте статьи на каждый источник, приведенный в списке литературы, должна быть сделана ссылка в виде указанного в квадратных скобках номера соответствующей библиографической записи. Ссылка на несколько источников записывается в одних и тех же квадратных скобках, номера источников записываются через запятую по порядку возрастания.

При необходимости ссылка из текста статьи на источник может содержать уточнение номеров страниц в нем (если текст содержит несколько ссылок на разные страницы одного и того же источника). В этом случае после записи номера источника в квадратных скобках через запятую может быть указан номер страницы или диапазон номеров страниц. В случае ссылки на несколько источников, из которых хотя бы один содержит уточнение номеров страниц, номера источников записываются через точку с запятой.

(Шрифт – Times New Roman, размер – 14 пт – формат как в основном тексте).

Примеры:

[4,6,7]	[4] [6] [7] – номера источников должны быть записаны через запятую в одних и тех же квадратных скобках
[3, с. 15-17]	[3, 1, 6] – нарушен порядок записи номеров
[2; 4; 6, с. 8; 10, с. 25-29]	

9. *Список литературы:* приводится в конце статьи и озаглавливается «**Использованные источники**» - шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14 пт, полужирный, положение по левому краю страницы, отступ – 1 см, междустрочный интервал – 1,5 строки (полуторный).

Сам список литературы оформляется как общий список с автоматической нумерацией, размер шрифта – 14 пт., выравнивание по ширине, отступ – 1 см.

Сначала указываются русскоязычные источники, затем иностранные, затем электронные ресурсы. Список строится по алфавиту.

Оформление библиографических ссылок производится по определенным правилам, в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 – подробнее на сайте МГИФКСиТ в разделе «Научная деятельность».

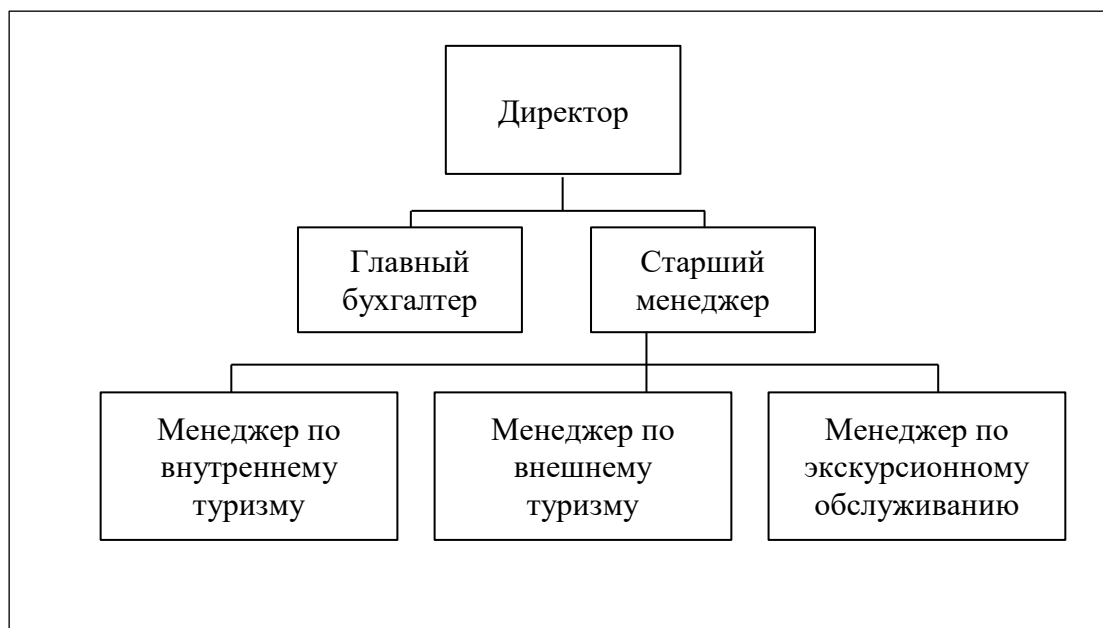
10. *Оформление таблиц:* Каждая таблица должна быть пронумерована и иметь заголовок. Номер таблицы и заголовок размещаются над таблицей. Номер оформляется как «Таблица 1», шрифт - Times New Roman, размер – 14 пт, положение текста на странице по правому краю. Заголовок размещается на следующей строке, шрифт - Times New Roman, размер – 12 пт, полужирный, положение текста на странице по центру, междустрочный интервал – 1,5 строки (полуторный).

Таблица 1

**Используйте кнопку «Формат по образцу» на вкладке «Главная», чтобы быстро применить одинаковое форматирование**

Данные	Данные	Данные
1	1000000	10
2	2000000	100

11. Рисунки оформляются по образцу, представленному ниже:



Подписи к рисункам оформляются:

Шрифт - Times New Roman, размер – 12 пт, курсив, положение текста на странице по центру, отступы отсутствуют, интервал перед – 3 пт, после 10 пт., междустрочный – полторный.

**На все рисунки и таблицы в тексте должны быть ссылки!**

## **МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ПОДБОРА И РЕАЛИЗАЦИИ ПАКЕТНОГО ТУРА**

*Рис. 1. Организационная структура туристической компании*

**Иванов И.И.,**  
*магистрант, кафедра туризма*  
*МГИФКСиТ им. Ю.А. Сенкевича, Москва*  
**Научный руководитель:**  
**Петров П.П.,**  
*к.э.н., доцент*  
*кафедра туризма*

В статье охарактеризованы преимущества и возможности использования инновационных систем бронирования туров, позволяющих турагентам самостоятельно включать в состав туристского продукта услуги. Обоснована важность их использования в турагентской деятельности и представлены результаты моделирования процесса подбора и реализации тура.

*Ключевые слова:* турагент, тур, поиск, бронирование, моделирование.

## **MODELING THE PROCESS OF SELECTION AND IMPLEMENTATION OF THE PACKAGE TOUR**

***Ivanov I.I.,***

*Master student, Department of Tourism*

*MSITI n. a. Yu.A. Senkevich, Moscow*

**Scientific Adviser:**

***Petrov P.P.,***

*PhD in Economics, Associate Professor*

*Department of Tourism*

*MSITI n. a. Yu.A. Senkevich, Moscow*

The article describes the advantages and possibilities of using innovative systems of booking tours, allowing travel agents to include their own services in the tourist product. The importance of their use in travel Agency activities is substantiated and the results of modeling the process of selection and implementation of the tour are presented.

*Keywords:* travel agent, tour, search, booking, modeling.

Рост рынка туризма повлек модернизацию технологий бронирования туристских услуг на основе использования инновационных коммуникаций и информационных систем [1, 2, 7, 11].

Текст статьи

Текст статьи

Текст статьи...

### **Использованные источники**

1. *Шмаркова Л.И.* Особенности организации электронной коммерции в туризме // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. 2017. № 6. С. 185–189.

2. ...

**Материалы, не соответствующие требованиям к оформлению,  
не будут включены в сборник статей.**



*За качество материалов тезисов несёт ответственность  
научный руководитель.*